

## Der Pokal hat seinen eigenen Algorithmus

"Immer wieder kommen sie über links. Tolle Flanke. Der Kopfball geht nur knapp drüber. Es bleibt beim zwei zu eins für unseren Club. Und nun zur Werbung: Das eins zu null wurde präsentiert von Power Cola, das zwei zu null von Ersatzaugenservice Adler und das zwei zu eins von Drohnenservice Wolke. Und weiter geht's. Noch zwei Minuten. Und Abpfiff. Deutscher Pokalsieger ist und bleibt Mike "Fastfinger" Brandtke. Der beste Online-Fußballer des 22. Jahrhunderts. Wir geben zurück ins Studio. "

Zufrieden erhob sich Mike und legte die durchgeschwitzten Controller auf den Tisch neben eine Drei- Liter- Flasche Power Cola, die er vom Sponsor umsonst bekam. Er atmete schwer, als er seine 200 kg in die Küche schleppte. Während seine Küchenmaschine ihm einen Fat-Shake mixte, wanderte sein Blick zum Fenster. Gedankenverloren goss er seine virtuellen Orchideen mit seiner Fernbedienung. Von seiner Penthouse Wohnung hatte er einen traumhaften Blick auf die Stadionruine. Vor über 30 Jahren hatte hier das letzte Fußballspiel stattgefunden. Danach waren die Sponsoren endgültig zum eSport umgeschwenkt. Mike kannte das Stadion nur von seinem Fenster aus. Er hatte die Wohnung seit fünf Jahren nicht mehr verlassen. Behäbig nahm er seinen Shake und ließ sich auf seinen verstärkten Sessel plumpsen. "Das wäre auch nix für mich", brummte er und lud sich von seinem Preisgeld einen sündhaft teuren animierten 3D- Koi herunter. Dann öffnete er seine Girlfriend App, stellte sie bei den Einstellungen auf "interessiert" und erzählte ihr von seinem neuen Titel.

Kai Nembach